



## NACHFRAGEPROFIL FÜR MANAGEMENT BUY-IN

---

Das KMU, an dem G&G durch ein Management Buy-in die Mehrheits-beteiligung erwerben will, entspricht dem folgenden Profil:

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>1. Geografischer Raum</b>        | CH ganzer deutschsprachiger Raum<br>FL ganzes Land   |
| <b>2. Unternehmensart</b>           | i) Produktionsunternehmen<br>ii) Handelsunternehmen<br>iii) Dienstleistungsunternehmen   |
| <b>3. Branche</b>                   | i) Konsumgüterbranche<br>ii) Investitionsgüterbranche<br>iii) Dienstleistungsbranche   |
| <b>4. Unternehmensgrösse/-preis</b> | Untere Grenze<br>Das Unternehmen muss lohnmässig die Gebrüder Graf in persona verkraften (rund TCHF 400, inkl. Sozialleistungen).<br>Obere Grenze<br>Ein MBI muss für G&G finanzierbar sein (bis ca. MCHF 10). |
| <b>5. Übernahmebedingung</b>        | An Minderheitsbeteiligungen ist G&G mfr. nicht interessiert, sondern ausschliesslich an der Übernahme der Aktien- bzw. Stimmenmehrheit.  |
| <b>6. Übernahmeanspruch</b>         | G&G ist an der strategischen als auch operativen Unternehmensführung interessiert. Diese muss nicht zwingend unmittelbar übertragen werden, sondern kann innert einer vertraglich definierten Zeit erfolgen.   |
| <b>7. Übernahmeabsichten</b>        | Mit der definitiven Übernahme verfolgt G&G keine spekulativen Absichten, sondern will eine langfristige, nachhaltige und erfolgreiche Unternehmensentwicklung sicherstellen.                                   |
| <b>8. Negativselektion</b>          | In folgenden Märkten fühlen wir uns nicht zu hause und schliessen diese daher aus:<br>- Bio-/Gentech<br>- Chemie/Pharma<br>- Medizinaltechnik<br>- Bau-/Baunebengewerbe  |